

VALERIO DE ANGELIS  
TEL-FAX (0744) 409.456

FAX DI N. 4 PAGINE, COPRESA LA PRESENTE

All'att.ne di Maria Teresa Ruta,  
Ludovico Di Meo

e p.c.  
Sergio Soraci

Terni 19 dicembre '96

Avete sentito cosa ha risposto il professore, appena intervistato con la scolaresca, grazie alle "telecamerine" sparse per l'Italia, alla domanda "cosa dovrebbe approfondire la televisione?"

Il lavoro! Il lavoro! Il lavoro, soprattutto per i giovani!

C'è però un piccolo particolare che sfugge alla Vostra trasmissione: lo sottolineo perché sono evidenti gli sforzi che fate quest'anno, per promuovere e denunciare le problematiche intorno al lavoro: e cioè che l'informazione **NON ARRIVA DI PROPOSITO** AI GIOVANI!

Vi ripropongo quello che vi ho scritto, due giorni fa, per offrirvi uno spunto di riflessione:

- 1) *Se si chiama NEO-impreditoria è perché è appena nata.*
- 2) *Se non la sia fa nascere, NON SARÀ RAPPRESENTATA.*
- 3) *Per non farla nascere, non si ricorre al NON stanziamento dei fondi, bensì i fondi si stanziavano, ma vengono portati alla conoscenza dei giovani SENZA MEZZI COMUNICATIVI.*
- 4) *I fondi, quindi, ci sono, ma non arrivano mai, o solo in parte, a destinazione.*
- 5) *Siccome MAI ALCUNO è stato proprietario di qualcosa CHE NON HA MAI AVUTO, nessuno reclama la perdita.*

6) *La mancanza di rivendicazione dei legittimi proprietari, cioè dei giovani, fa il gioco delle banche (e non solo!!!!) che perderebbero sistematicamente la clientela, se i giovani potessero disporre di incentivi, a tassi concordati (o, addirittura) a fondo perduto.*

poi quello che ho sottolineato al sottosegretario alla Presidenza del Consiglio, Enrico Micheli (che ha origini ternane) con un fax-autenticato con timbro postale il 20 settembre '96:

*<Sappia che io ho fermato per strada 100 studenti delle superiori ed a tutti ho chiesto se sapevano cosa fosse l'ospedale! Tutti mi hanno dato l'esatta risposta, dimostrando di conoscere anche la differenza tra il reparto geriatrico e quello pediatrico! Domandando poi agli stessi cosa significasse la parola "Bic" (UNA STRUTTURA FALLIMENTARE, CHE HA LO SCOPO DI PROMUOVERE IL LAVORO DEI GIOVANI, CON UNA DELLE POCHE SEDI IN ITALIA A TERNI, CON TANTI FONDI STANZIATI E MAI ULTIMATA - n.d.r.), 90 di essi mi hanno detto "una marca di penne"; 2 "il soprannome di un ternano"; 3, "non so, non rispondo"; solo 5 "un ente pubblico". Di questi 5, solo uno di essi mi ha poi descritto i vari reparti come parlasse dell'ospedale. Però era il figlio di un imprenditore che aveva ricevuto dal padre l'invito a documentarsi, in quanto questi voleva aprire un'altra azienda a nome del figlio.>*

Cari Ludovico e Maria Teresa, quattrocento imprenditori, un monsignore, quasi tutti i giornalisti che hanno conosciuto il mio Progetto (a Saxa Rubra, ad esempio, ringrazio particolarmente Emilio Albertario e Federico Neri -TRG LAZIO che hanno fatto una copertina del TGR molto comunicativa per i giovani che si è rivelata un toccasana nei giorni seguenti all'intervista, nelle scuole e nelle parrocchie) e tanta, tanta, tanta gente comune mi sta aiutando, ognuno come può, affinché qualcuno, come voi in

grado di COMUNICARE E DENUNCIARE, comprenda quanto è difficile far affermare QUALCOSA IN FAVORE DI CHI NON HA LAVORO, soprattutto perché, chi non ha lavoro, in genere non ha anche conoscenze e raccomandazioni e, spesso chi come me, prende a cuore qualcosa per aiutare altri a nascere, non ha abbastanza soldi, per aiutare a promuovere ciò che è necessario per questa causa.

Faccio appello alla vostra sensibilità, soprattutto se vi piace la Pizza! Vi rammento, infatti, che la pizza, oggi un business mondiale, è nata dal bisogno di sopravvivenza. In seguito, questa ricetta così semplice ed umile (proprio come l'idea di cui sono latore) opportunamente elaborata, è divenuta di uso comune. Non è stata la ricchezza a crearne la ricetta. Un po' come a Terni. La mancanza di lavoro ha partorito una novità rivoluzionaria che mette tutti d'accordo. In più un particolare. Spesso tante idee vengono IMPORTATE DALL'AMERICA! La nostra no! È tutta Italiana, ora occorre solo che qualche giornalista AUTOREVOLE si sposi la causa e la diffonda nel mondo.

Certo che mi aiuterete, vi ringrazio anticipatamente.

Valerio DE ANGELIS

P.S.

Qualche giorno fa, tutti i giornali hanno riportato che il riso sulle labbra, aiuta in tutte le cose e addirittura allunga la vita.

La Nazione locale, del 23 settembre '94, facendo una recensione alla nascita del Progetto MIX-AGE rifacendosi dallo "Spazio Ottimismo" del cartello informativo della serata, titolò: "È nato il progetto OTTIMISMO". Il sottotitolo di questo cartello diceva "è l'allegria piscina di salute, bagniamoci ogni giorno in essa!"

Documentandovi meglio vi accorgete che la trasmissione, Numero Uno di Pippo Baudo, creata dopo la nascita del nostro progetto, si basa completamente prendendo spunto (spero per caso) la nostra idea (inviata, all'epoca anche a tanti giornalisti Rai) idea che si fonda soprattutto sul premio ai migliori.

È inutile che io continui, ho già detto, a Voi e a tutti, che la rivista Millionaire oggi fonda il suo business, su un MIO precedente progetto (che venne addirittura da essa premiato a Genova il 14 marzo 1992, alla presenza di 1.500 persone). Idea che, contraddicendo quanto la rivista affermò (cioè che le idee vincitrici sarebbero state pubblicate), non venne mai pubblicata: dopo due anni ho scoperto il perché a mie spese!

Posso dimostrare tante e tante altre cose ancora, a testimonianza di una capacità che non trova spazio, per via della mia impossibilità di arrivare a persone preparate e COMUNICATIVE come voi.

Le lettere che, trasmissioni come la vostra ricevono, sono sempre tantissime...!