

Innanzitutto un ringraziamento a ITALIA RADIO per la celerità con cui mi ha contattato, saputo della possibilità di favorire un meccanismo, a solo vantaggio dei giovani: precisando che il nostro Progetto di Terni, che si chiama MIX-AGE, desidera solo favorire l'approccio all'iniziativa imprenditoriale dei giovani e non quindi del lavoro dipendente.

In ogni caso, la sensibilità di Italia Radio, dimostra l'esistenza di operatori, nel mondo giornalistico, realmente interessati ai problemi dei giovani con scarse possibilità di avvio imprenditoriale, in relazione a quanto essi possiedono di proprio per **iniziare** un'impresa.

I pochi minuti di questa diretta mi offrono la possibilità di salutare Gianni Ippoliti, personaggio che stimo moltissimo e che, per le sue qualità comunicative, avrei tanto desiderio che conoscesse più da vicino un progetto che vuole COMUNICARE CON I GIOVANI IN MANIERA ALTERNATIVA ALLA REGOLA, PROPRIO PERCHÉ PROPONE LORO, UN METODO DI FINANZIAMENTO ALTERNATIVO **ESSO STESSO** ALLA REGOLA E, PER UN SENSO ALTERNATIVO, A SUA VOLTA, MA NON IN CONTRAPPOSIZIONE, AL PRESTITO D'ONORE di Sales e Borgomeo.

Anzi, sarebbe mio desiderio, proprio da questi microfoni di Italia Radio, avere nei giorni a venire un confronto costruttivo con il sottosegretario Sales ed il Dott Borgomeo, che ho avuto modo di conoscere entrambi, giusto un anno fa, in sede di presentazione del prestito d'onore: contributo al momento destinato ai giovani del Sud e che, come ogni mezzo di sostegno all'imprenditoria, finanziato dallo Stato, attinge comunque soldi dai contribuenti.

Il progetto MIX-AGE, invece, ha dimostrato, in sede sperimentale, la possibilità di FINANZIARE UN'IDEA (per la precisazione l'idea pilota) con ben 400 MILIONI grazie ad otto banche diverse (tre delle quali nazionali) soprattutto per via della **sensibilità** dei rispettivi DIRETTORI di zona che, accettando il metodo in via sperimentale, di fatto sono i garanti TECNICI della fattibilità dell'iniziativa.

OGGI è nostro desiderio che questo meccanismo sperimentale, venga portato alla conoscenza del più ampio numero dei giovani, per ripetere su vasta scala il successo ottenuto a Terni dall'idea pilota.

Anticipo che il Progetto MIX-AGE ha già ottenuto il plauso del Segretariato Generale della Presidenza della Repubblica, LA QUALE già da un anno ha attestato l'**attenta considerazione** VERSO il nostro Progetto tramite la locale Prefettura.

Aggiungo che quattrocento imprenditori di Terni hanno finanziato l'esperimento IN CAMBIO DI NULLA, e che ognuno di essi ha offerto la propria disponibilità, in quanto convinto che il progetto, se ben comunicato su tutto il territorio nazionale, potrebbe INNESCARE L'AVVIO DI TANTE REALTÀ LAVORATIVE E, muovere fin dal primo anno, ben 1.800 miliardi di prestiti bancari (OSSIA AVVIARE TUTTO UN NUOVO FILONE CREDITIZIO) :

ATTENZIONE, senza che lo stato esbori una sola lira.

Dopo questo lungo, ma necessario cappello, vado alla spiegazione DELL'IDEA

MIX-AGE propone l'impiego dell'IMMAGINE AZIENDALE, ossia della pubblicità, non più fine a sé stessa, bensì finalizzata al finanziamento di UN'IDEA DI IMPRESA DI UN GIOVANE.

Attraverso un'opera di sensibilizzazione dei giovani, con eventi che fanno capo alla curiosità è possibile l'avvicinamento di un giovane AD UN'IMPRESA VETERANA, COINTERESATA AL PROGETTO di quel giovane - CHE NOI abbiamo chiamato **g.m. ossia Giovane Meritevole (dopo, tempo permettendo, dirò perché abbreviato con G.M.)** .

Quindi, riassumendo, MIX-AGE è una sinergia tra un giovane che desidera intraprendere ed un imprenditore che, concede UNA FIDEIUSSIONE in cambio di pubblicità gratuita, per la propria azienda, sul modello delle sponsorizzazioni.

I meno favorevoli all'idea vedono il rischio che al fallimento del giovane segua la repentina perdita del denaro anche da parte del imprenditore garante:

Questo rischio, invece sarebbe compensato dall'ingresso di una compagnia assicurativa nel ciclo di autofinanziamento con ritorno economico anche per la compagnia assicurativa...

esempio delle auto.

Ecco i ritorni: per il Giovani i soldi: per la banca gli interessi (più un cliente fedele nel lungo periodo) - per l'impresa pubblicità gratuita - per le assicurazioni polizze di copertura sul rischio: nel ciclo di finanziamento NON HO NOMINATO LA PAROLA STATO.

Solidarietà per Colfiorito - Zanellato - Scheda - **GAMBERO**