

Mauro Angelici:



Titolare
CARROZZERIA ANGELICI M.
dal 1989

MIX-AGE propone un salto di qualità! Salto che potrà essere fatto passando attraverso la collaborazione fra imprenditori. Infatti è errato pensare che le attuali difficoltà che incontrano gli imprenditori di Terni, possano venire risolte solo accelerando la corsa della propria azienda, oppure eliminando personale o riducendo i costi per far quadrare i conti la sera! Noi piccoli e piccolissimi imprenditori dobbiamo creare una controtendenza: e senza attenderci l'aiuto di questo o quel politico. Poi se l'aiuto del politico arriva, ben venga! Non saremo certo noi a dirgli di no! Purché sia un aiuto pratico e concreto. Un aiuto che deve favorire le nuove idee, soprattutto le più fantasiose, quelle che creano dal niente e che siano in grado di portare ricchezza da fuori Terni: nessuna famiglia, a Natale, si "arricchisce" a tombola se non viene il parente da fuori. Un esempio da passare ai giovani? Valorizzare SAN VALENTINO fino a far capire al resto d'Italia (e al mondo) che la sua vera sede è qui a Terni. In un quartiere che si chiama proprio San Valentino e che apre ad una bellissima località chiamata PRATI DI STRONCONE (aggiungo ciò a quanto ho letto sulla scheda 16 della signora Grasselli dell'albergo Minerva) ed alla CASCATA DELLE MARMORE che pochi, sembra, conoscano a

CARROZZERIA ANGELICI MAURO

05100 TERNI - VIA DEL SERSIMONE 1/F - TEL. E FAX (0744) 30.41.00

PROGETTO
MIX-AGE



© COPYRIGHT 1994 - DE ANGELIS VALERIO

L'IMPRENDITORE
PROFESSIONALE
CREA BENESSERE
COLLETTIVO

PROGETTO
MIX-AGE



L'IMPRENDITORE
PROFESSIONALE
CREA BENESSERE
COLLETTIVO

CHI VORREBBE METTERSI
IN PROPRIO
NON PUO' NON SAPERE CHE:

TRAINING
tréinin(g)

ADDESTRAMENTO

Il termine è molto usato dalle aziende che sono **MARKETING-ORIENTED** (vedi scheda 17) per definire la formazione del personale.

Terni! Il 14 febbraio scorso, purtroppo, ho visto il nome del Protettore della nostra città ovunque: in Italia e all'estero! Dentro i baci, sotto il balcone di Giulietta, sulla cronaca di Prisma, addirittura tra i fiorai americani che, vista l'ondata di gelo, volevano prolungare la festa!!! Ma nessuno, dico nessuno, è riuscito autorevolmente a far associare il nome di SAN VALENTINO a quello della città ove riposano le Sue spoglie. Costatare che altri spaziano con le idee (e che vengono da lontano, come il recente Japan Festival tenuto al Teatro Verdi) ove invece noi ternani neanche riusciamo ad intravedere, non può che farmi esprimere un garbato disappunto. Se i giovani non capiranno che non bisogna "aprire" altre attività che fondano l'esistenza sui soldi dei residenti (come anche le carrozzerie) correranno il rischio di lavorare senza utili per nuovi investimenti. Ad un alto numero d'impresе concorrenti, corrisponde sempre una diminuzione del prezzo applicato al pubblico, con la possibile conseguenza di dover arrivare, un giorno, a servizi di poca qualità. Collaborare fra imprenditori, significa innanzitutto offrire indicazioni utili e supporti (anche finanziari) a chi ambisce divenire imprenditore: ciò affinché si possano creare NICCHIE DI MERCATO (Nicchie di M.-vedi scheda 8) ove la concorrenza o è minima o su clienti non residenti nel territorio ove ha sede l'attività. Anche un carrozziere con un altro carrozziere potrebbero, insieme, far nascere un servizio per la propria categoria da affidarsi ad un giovane volenteroso: come, ad esempio, creare un gruppo di acquisto per le vernici. Bisogna entrare in questo ordine di idee! Prospettive come questa riporteranno ricchezza a Terni. E' quanto MIX-AGE offre al neo-imprenditore, per questo invito anche a leggere la scheda n. 4 di Giuseppe Spinazzola della C.A.B. Termoidraulica di via Battisti.

E NON PUO'
NON CONOSCERE

LA MASSIMA
Thomas B. Macaulay

Nulla, a parte la zecca, può fare soldi
senza fare pubblicità.