

AL GIOVANE CHE AMBISCE DIVENIRE IMPRENDITORE

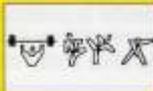
Claudio Guazzaroni:
Campione del Mondo Karate 1989
med. d'argento '82-'84-'86



PRESIDENTE
CENTRO SPORT. GUAZZARONI
dal 1989

Conosco Valerio De Angelis da bambino. Siamo entrambi di Orte. Da piccoli ci azzuffavamo: lui, anche se più grande di me, le prendeva. Qualche mia cliente (che lo ha conosciuto) crede che avrei dovuto dargliene di santa ragione già da allora visto che neanche da grande sta fermo un attimo! I conti non gli tornavano mai: era più grande ma le prendeva! Crescendo, capì...anche il perché! La scuola avvicina ma, a volte, allontana. Così con il passare dell'età ci perdemmo di vista. A vent'anni eravamo entrambi Carabinieri. Io, con mio fratello, sul gruppo sportivo. Ho proposto questa divagazione con la speranza che quando MIX-AGE si sarà affermato, si possa cessare con stupide barzellette sui Carabinieri (come dice anche la canzone di Faletti) considerando che proprio noi, avendo ricevuto dall'Arma grandi insegnamenti morali, ora siamo fieri di poterli ridistribuire attraverso MIX-AGE. Ma non voglio annoiare, perché noi del Centro Sportivo Guazzaroni (noi perché mio fratello Gianluca dirige ad Orte un'altra palestra) abbiamo aderito a MIX-AGE non solo perché stimiamo Valerio ma, soprattutto, per rafforzargli l'opinione che è giusto mettere la pulce nell'orecchio di chi finanzia

CENTRO SPORTIVO GUAZZARONI (soc. coop. r.l.)
GINNASTICA - BODY BUILDING - KARATE - AEROBICA - DANZA MODERNA E CLASSICA
05100 TERNI - VIA LAZIO, 4 - TEL. (0744) 401.575
01028 ORTE (VT) - VIA DEI CALEFATI - (0761) 402.543



PROGETTO
MIX-AGE



© COPYRIGHT 1994 - DE ANGELIS VALERIO

L'IMPRENDITORE
PROFESSIONALE
CREA BENESSERE
COLLETTIVO

PROGETTO
MIX-AGE



L'IMPRENDITORE
PROFESSIONALE
CREA BENESSERE
COLLETTIVO

CHI VORREBBE METTERSI
IN PROPRIO
NON PUO' NON SAPERE CHE:

BRAND IMAGE
brænd i'mëig

Immagine di una marca che risulta da un insieme di situazioni che contribuiscono a creare una sua "personalità". Prezzo, distribuzione, qualità ma anche tipo di pubblicità creano tale "personalità".

eventi sportivi, inducendolo a pensare che, da ora, potrebbe finanziare anche chi vuole avviare un'impresa ma non ha soldi per farlo. Ben dice Paolo Cotogni (di COTOGNI SPORT - scheda 12), che tanti soldi a favore delle società sportive creano solo miti. Infatti, anche se dico ciò tra l'imbarazzo e la nostalgia, nessuno meglio di noi può affermare che passati i grandi fulgori di quando "sei il mito", tolti i vantaggi d'immagine ed anche economici di cui si beneficia, se poi non sai calarti nella realtà di tutti i giorni, l'essere stato "mito", aiuta solo in parte. Oggi, qui al CENTRO SPORTIVO GUAZZARONI, i clienti vengono certamente attratti dai nostri titoli mondiali. Ma garantisco che se la nostra palestra non lavorasse con l'efficienza, che va oltre questa "mossa" o quell'"attrezzo", molti passerebbero altrove. Per questo siamo accorti a ciò che piace alla gente: ecco perché offriamo servizi globali oltre il karate, grazie a piccoli accorgimenti di MARKETING senza i quali poco rimarrebbe del "mito". Il mio consiglio? Cooperare con MIX-AGE affinché i giornalisti entrino nell'ordine di idee di creare una cronaca che parli GRATUITAMENTE delle imprese che operano al meglio, anche se piccole. Come il giornalismo crea il "mito" (se tacessero i giornali il "mito" neanche nascerebbe) così avviando una cronaca giornalistica (magari iniziando da Terni) che riporti ottimismo, parlando dei più bravi in fatto d'impresa, molti sponsors sportivi, vedendo la possibilità di far circolare i loro nomi su di essa, capirebbero presto che i propri soldi finanzierebbero il futuro di tutti e non di pochi. Una cronaca utile, la CRONACA GIALLA, che non creerebbe certo "miti", ma neanche tramonti di "miti".

E NON PUO'
NON CONOSCERE

LA MASSIMA
Sébastien Chamfort

L'amore piace più del matrimonio, per la semplice ragione che i romanzi sono più piacevoli della storia