

**Mario Mancini:**



Socio  
VETRERIA CENTRALE  
dal 1990

Ho conosciuto De Angelis insieme a Fabio Adami (mio socio della vetreria). Venne in via Pola (Città Giardino) in maniera unica, senza nulla che connotasse la sua identità professionale. Poteva essere un cliente, un funzionario di qualche ente o un rappresentante. Fu da noi meno di cinque minuti. Uscì con un ordine di biglietti da visita e noi restammo soddisfatti nell'acquistare qualcosa che, però, non dava possibilità di scelta nei colori: GIALLO e basta! Diversamente da altri fornitori pubblicitari non chiese acconti o firme. Disse: <...la faccia vostra è pulita, come quella della maggioranza dei Ternani. A me basta una parola. Una stretta di mano, a Terni, vale ancora più di una firma ed di un acconto.> Tornò, venti giorni dopo, con quel che avevamo ordinato. Dopo un anno (senza vederlo) arrivò una sua telefonata: in meno di un minuto, spiegatoci alcuni vantaggi, ordinammo ancora biglietti da visita (identici e sempre prevalentemente gialli) ma con in più una plastificazione. Quando ce li portò, ci consegnò i 1.000 biglietti nuovi e noi gliene restituimmo 2.500 dei "vecchi" (perché per avere i nuovi bisognava restituire i vecchi). Poi ci ricordò del suo

**VETRERIA CENTRALE di ADAMI Fabio e MANCINI Mario s.n.c.**  
LAVORAZIONE VETRI - CRISTALLI E SPECCHI - VETRI TEMPERATI  
VETRATE DI SICUREZZA - PRODUZIONE PROPRIA VETRI TERMICI  
05100 TERNI - VIA POLA 17 - TEL. (0744) 275.726



L'IMPRENDITORE  
PROFESSIONALE  
C'ERA BENESSERE

PROGETTO  
MIX-AGE



L'IMPRENDITORE  
PROFESSIONALE  
C'ERA BENESSERE  
COLLETTIVO

CHI VORREBBE METTERSI  
IN PROPRIO  
NON PUO' NON SAPERE CHE:

**TARGET**  
\*ta:git

**OBIETTIVO DA RAGGIUNGERE.**

SEGUITO DAL SUFFISSO "-GROUP" E' RIFERITO  
AL PUBBLICO DA RAGGIUNGERE CON UN DATO MESSAGGIO

programma "Cento, più uno, imprenditori per la solidarietà" invitandoci a contribuire in favore del programma stesso: <Se potete permettervi di acquistare dei biglietti da visita> ci disse <come potete non fare una beneficenza a chi ha niente di niente?>. Certo all'inizio Valerio De Angelis dava l'impressione di essere una volpe che vuole rubare una gallina: oggi, invece, grazie a lui ho capito che per il futuro della nostra città, non bisogna parlare solo di politica ma, soprattutto, di ottimismo! E per questo egli (grazie anche alla fiducia che riserva nei giovani) sta dedicando ogni risorsa per raggiungere questo obiettivo, pur sapendo di nuotare contro una tendenza ove il pessimismo ne costituisce la corrente. Risorse relative non solo a soluzioni tecniche per l'impresa, ma anche per richiamare quei valori civili ed umani (come il suo programma di solidarietà) dai quali la routine ci stacca. Un consiglio per i giovani, allora? Lo stesso che ho dato a Moreno Cardinali (mio amico e collaboratore, vedi scheda n.5): informatevi su MIX-AGE. Come anche Cardinali, infatti, ha accettato il mio invito ad entrare nel progetto (perché ha capito che chi fa infissi come lui può innescare tante altre collaborazioni come quella con la nostra vetreria) anche voi capirete, la differenza tra la concorrenza e la competitività ed i vantaggi che si traggono quando alla competitività si somma poi anche la collaborazione. MIX-AGE non è solo tecnica per vendere, ma insegnamenti morali e civili senza i quali, non solo non si può essere imprenditori, ma neanche uomini. Noi ci auguriamo che tu voglia essere, insieme a noi, l'uno e l'altro.

E NON PUO'  
NON CONOSCERE

**LA MASSIMA**  
William C. Fields

Ricorda, un pesce morto può solo seguire la corrente  
ma ce ne vuole uno vivo per andare contro corrente.