

Riccardo Pallotta:



Titolare
ARCA DI NOE'
dal 1986

Il mio consiglio per chi ambisce divenire imprenditore? Avere fiducia nel PROGETTO MIX-AGE. Quando De Angelis me lo ha illustrato, già dalla prima volta ho accettato di offrire il mio appoggio. Questo perché mi è stato detto che la prima cosa da insegnare, a chi desidera avvicinarsi all'impresa, non sarà l'economia o simili. <MIX-AGE innanzitutto> mi ha assicurato <offrirà richiami di EDUCAZIONE CIVICA, perché sono molti, come me e te, che sono stanchi di vedere strade sporche o cabine rotte (che poi siamo tutti noi a dover ripulire o accomodare); richiami di attenzione PER L'IMPIEGO DELLE RISORSE PUBBLICHE, perché è inutile aumentare le tasse, se poi l'impiegato pubblico telefona per affari privati; richiami di ATTENZIONE VERSO I BISOGNOSI ED IL SOCIALE, perché così come la tua Arca di Noè, insieme ad altri 99 imprenditori di Terni, ha donato una piccolissima quota in beneficenza nel preciso momento che sono stati acquistati i miei biglietti da visita, così lo potrà fare anche qualsiasi altro imprenditore, ogni volta che farà un movimento di denaro. Ecco perché in MIX-AGE è stato creato quello che si chiamerà SPAZIO SOLIDARIETA'. E poi in-

ARCA DI NOE'
VENDITA ANIMALI E TOELETTE SPECIALIZZATE
05100 TERNI - VICO SAN LORENZO 5 - (Corso Vecchio) - Tel. (0744) 426.610



PROGETTO
MIX-AGE



© COPYRIGHT 1994 - DE ANGELO VALERIO

L'IMPRENDITORE
PROFESSIONALE
CREA BENESSERE
COLLETTIVO

PROGETTO
MIX-AGE



L'IMPRENDITORE
PROFESSIONALE
CREA BENESSERE
COLLETTIVO

CHI VORREBBE METTERSI
IN PROPRIO
NON PUO' NON SAPERE CHE:

MARKETING-ORIENTED

ma:kitin(igi) o:riented(i)

Essere MARKETING-ORIENTED significa operare in relazione a ciò che il mercato richiede e non in funzione a ciò che si è capaci a produrre.

segnamenti che possano gettare le basi, affinché ogni neo-imprenditore si riconosca in una ben precisa etica, al fine di arrivare a stabilire varie deontologie professionali, ciascuna relativa ad ogni categoria d'impresa, senza badare alle dimensioni di queste!> Ecco, soprattutto quest'ultima frase mi ha colpito. Il mio negozio, infatti, non certo grande, non mette al primo posto la legge del mercato, ma l'amore per gli animali. Anzi, per essere più preciso, il rispetto per loro. E chi fa come me, spesso rischia di danneggiare addirittura i propri interessi. Non raramente, infatti, mi capita di "contraddire" chi dice di amarli. E mio malgrado sono costretto a ricordargli che, in nome di questo "amore", rischiando di umanizzarli, fa vivere una vita non congeniale agli animali stessi. Chi vuole far vivere bene un "pet" (animale d'appartamento) deve imparare a conoscere le abitudini, a "ragionare" come lui e, soprattutto, a diffidare dai luoghi comuni che, specialmente in questo campo sono tanti, i più dei quali addirittura sbagliati. Quindi lavate i vostri gatti, lasciate che il bambino ed il cane dormano abbracciati e, se vi capita, toccate la pelle di un rettile: sentirete che non è né fredda né viscida. E poi nel contatto fisico gli animali assorbono le tensioni degli uomini, scaricandole altrove, e ciò può renderci più allegri. Ecco perché un popolo amante degli animali, come gli Inglesi, si identifica con un ben preciso stile per antonomasia, quale l'humor. Considerando quindi che chi fa impresa è, in genere, sottoposto a continua tensione e a carichi di stress, mi auguro che nello SPAZIO OTTIMISMO ci siano anche richiami sulla necessità di tenere dentro casa un "pet". Va bene un cane, un gatto, o i pesciolini che, con le graziose evoluzioni, contribuiscono a riportare ottimismo, felicità e buon umore. Basta che non sia un cavallo...solo perché in casa, non c'entrerebbe!

E NON PUO'
NON CONOSCERE

LA MASSIMA

George Eliot

Gli animali sono degli amici così discreti - non fanno domande e non riportano pettegolezzi.