

SPAZIO FIDEIUSSIONE

FIDARSI E' BENE FARSI AFFIDARE E' MEGLIO!

(PROGETTO MIX-AGE)

E' UN AFFARE PER CHI NE HA BISOGNO (Il beneficiario):

Il giovane che ambisce intraprendere, se ha delle qualità, propensione al rischio, una buona cultura d'impresa di base, fissa le proprie idee e grazie al fideiussore (o fideiubente), può acquistare quanto gli occorre **primariamente** per realizzare il proprio progetto.

E' UN AFFARE PER CHI LA SOTTOSCRIVE (Il fideiussore):

Una volta non c'era la banca, ma non c'era neanche il progresso. Quando la gente comune iniziò a fidarsi di coloro che, senza spiegare il "trucco" riuscivano a restituire più di quello che avevano tenuto in "custodia", il progresso ebbe inizio. Man mano che il tempo passava sempre più numerosi furono quelli che entravano in banca per chiedere soldi. Erano coloro che non avevano paura di fare i debiti, che credevano in se stessi, che uscivano di casa con una scarpa ed una ciabatta, ben sapendo che (pagato il debito), prima o poi avrebbero avuto molto più degli altri! Con il passare del tempo, affermandosi il concetto di "servizio", questi debitori/nati, iniziarono ad usufruire anche dei prodotti parabanca: altri modi di indebitamento, ma di crescita al tempo stesso. Una parola, il **parabancario**, forse sconosciuta ai più anche oggi, ma nota richiamando parole come **leasing, factoring, gestioni di patrimoni**. E poi il credito al consumo: **Compass, Ducato, Findomestic** che ci propongono di indebitarci, offrendo oggi l'auto che ci potremmo permettere solo domani, ma anche di acquistare i mobili ai figli che si sposano...all'improvviso! Ed altro come il **Bancomat** e le **Carte**

di credito. E così **Visa, American Card, Diners**, hanno iniziato a dire: "*indebitati*" (perché sono dei fidi a tutti gli effetti) ma anche: "*acquista senza contante e non ti preoccupare se smarrisci il borsellino!*". **MIX-AGE** adesso propone, per la prima volta, la **fideiussione in cambio di pubblicità gratuita** per il fideiussore: ovvero un modo per ottenere pubblicità senza pagarla, solo impegnandosi **ma senza indebitarsi**. Insomma, sempre rincorrendo il progresso, una nuova opportunità di crescita.

E' UN AFFARE PER CHI EROGA IL CREDITO (Il garantito):

<La fideiussione> testualmente da un brano **IPSOA** <assolve al compito della promozione del credito> e chi promuove qualcosa, lo fa solo perché ha l'interesse nel farlo! Ecco perché **MIX-AGE** fa un invito diretto a preferire quelle banche che renderanno agevole l'iter burocratico della pratica per ottenere un affidamento legato al **BUSINESS PLAN**. Infatti (attingendo da altro testo di marketing bancario) <la fideiussione viene assunta anche a titolo morale, cioè in assenza di consistenza patrimoniale del garante, per impegnarlo a seguire il garantito come atto dimostrativo di fiducia

<Le decisioni più importanti, le decisioni più sagge, le decisioni più giuste non sono quelle che scaturiscono dal ragionamento, non quelle che vengono dal cervello, ma quelle che derivano da una lungimirante, visionaria follia.>

Silvio Berlusconi
(Palafiera, 6 febbraio 1994)



© COPYRIGHT 1994 - SILVIO BERLUSCONI

nei confronti dell'azienda> e ciò significa che il direttore dell'Istituto interpellato, per concedere una fideiussione al neo-imprenditore, **non può e non deve leggere solo il bilancio del fideiussore o valutare la sua potenza economica ma, soprattutto, deve valutare la moralità di questi che è ben più ampia garanzia per ESCUTERE* eventuali crediti.**

E' UN AFFARE PER CHI HA INTUITO:

L'avvio di un programma di finanziamento alternativo mette senz'altro in gioco anche tutta una serie di opportunità come, ad esempio, la **FORMAZIONE** del neo-imprenditore e lavori, a provvigione, di ricerca fideiussori. I **BUSINESS PLAN**, infatti, possono essere realizzati in maniera autonoma: tuttavia il ricorso a degli specialisti (che verrebbe richiesto dagli stessi fideiussori) si rivelerà senz'altro provvidenziale per il giovane imprenditore. Gli specialisti di marketing, infatti, non potranno che apportare nuova cultura all'impresa: cultura in grado di **sostituire presto la professionalità all'arte di arrangiarsi**, mostrando con evidenza i vantaggi di una

partenza pilotata che **ridurrà** di gran lunga i rischi delle iniziative in fase di decollo. Tale qualificata operatività, poi, potrà creare altre opportunità di lavoro autonomo: infatti come vendendo un immobile, l'intermediario ottiene una provvigione, è indubbio che **"individua"** un fideiussore che favorisce un giovane imprenditore (che si impegna a sua volta a fare pubblicità gratuita per tutto il periodo in cui la fideiussione è operativa) merita un suo autonomo tornaconto!

E' UN AFFARE PER CHI HA PROMESSO IL SECONDO MIRACOLO ITALIANO.

L'attuale Presidente del Consiglio, **se vorrà apprezzare il presente progetto**, spezzando una sola lancia in favore di **MIX-AGE**, sicuramente avrà a disposizione un'ulteriore opportunità per perseguire la ripresa economica prefissata: **il tutto senza ricorrere ad alcuna tassa aggiuntiva, poiché il PROGETTO MIX-AGE si avvale solo di un "circuito" imprenditoriale e bancario, entrambi già esistenti.**

*Il nostro consulente commerciale spiega questo, ed altri, termini.

Insomma il ricorso alla fideiussione per ottenere pubblicità gratuita, se valorizzato, creerà lavoro a fianco di lavori.

Condizione necessaria: che il beneficiario (cioè chi ottiene la fideiussione) abbia redatto un **BUSINESS PLAN** chiaro, sintetico, sufficientemente illustrato e documentato da sottoporre prima a chi è in grado di valutarlo e, successivamente, al suo fideiussore. Quindi occorre una condizione sufficiente: che beneficiario e fideiussore, siano imprenditori o aspiranti tali, cioè che siano disposti ad approfondire le proprie conoscenze e che credano entrambi in quella che è l'anima del commercio, cioè la pubblicità.

E ciò, onestamente parlando, non è né un sogno né una follia, in quanto a Terni con un solo mese di programmazione e senza ricorrere ad alcuna autorevole raccomandazione, né a pubblicità, il **PROGETTO MIX-AGE** ha già ottenuto ben **120 MILIONI** di **FIDUCIA** (in fideiussioni accordate) da parte di **9 imprenditori** (vedi Mi mandi "lu Branu"): fiducia che adesso, banche permettendo, rimane solo da monetizzare.

Se i direttori di banca che verranno interpellati collaboreranno per dare una prospettiva ai giovani meritevoli (ma senza capitali propri) che desiderano avvicinarsi all'impresa, **MIX-AGE** non mancherà di dirlo pubblicamente...ed a grandi caratteri, così da fare pubblicità gratuita per i loro Istituti di credito.